



深圳市中嘉职业技术学校
Shenzhen Zhongjia Vocational Technical School

服装设计与工艺专业 人才培养方案

专业代码：680402

[适用年级：2023]

执 笔 人：_____何丽丹_____

专业教师代表：_____魏梦琪_____

行业（或企业）代表：_____谢德辉_____

学 生 代 表：_____章绮茵_____

专业带头人：_____何丽丹_____

审 核 人：_____陈小荣_____

修 订 时 间：_____2023 年 7 月 18 日_____

服装设计与工艺专业

人才培养方案

一、【专业名称及代码】

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：680402

二、【入学要求】

初中毕业生或具有同等学力者

三、【修业年限】

学制 3 年

四、【职业（岗位）面向、继续学习专业】

（一）职业面向

所属专业 大类	所属专 业类	对应 行业	主要职业面向	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
68 轻工纺 织大类	680402	纺织服 装制造	服装设计人员、 服装定制工	制版师、样衣 工、裁剪工、服 装设计师助理、 服装陈列员	广东省中等职业技术教 育专业技能课程考试《美 术基础证》、 1+X 证书服装陈列设计师

（二）继续学习专业

服装设计与工艺、针织技术与针织服装、皮革服装制作与工艺、
服装与服饰设计、服装陈列与展示设、民族服装与饰品等相关专业。

五、【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握服装设计、服装结构、服

装工艺基础知识,具备成衣设计、基本款结构制版、样衣制作等能力,具有工匠精神和信息素养,能够从事服装款式设计、服装版型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 应具备的素质

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识;掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

(3) 熟悉服装的发展历史和行业趋势。

(4) 掌握服装款式设计、结构工艺制作方法和成衣生产工艺技术;掌握服装 CAD 制版理论知识与方法。

(5) 掌握主要服装材料的性能和特点等基本知识,能准确识别服装材料的物化性能,合理科学进行选材、配材。

2. 应具备的知识

(1) 具有计算机主流操作系统、网络常用办公及工具软件的基本应用能力。

(2) 掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能。

(3) 熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。

(4) 具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力。

(5) 掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能。

(6) 具有网页设计与制作的能力。

(7) 掌握图形图像处理的高级操作技能,能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意。

(8) 掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方

法。

(9) 具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等的初步能力。

3. 应具备的能力

(1) 具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力；

(2) 具有服装造型设计与款式绘制表达、服装结构设计与纸样制作的能力；

(3) 具有操作常用服装缝纫设备、基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力；

(4) 具有制作常见典型品类服装的能力；

(5) 具有运用电脑辅助软件绘制服装款式图、纸样制作、样版放码和排料的能力；

(6) 具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术应用的能力；

(7) 具有一般服装销售、导购、陈列等市场服务与管理的能力；

(8) 具有质量意识、环保意识、安全意识、协作意识、创新思维、奉献精神；熟悉相关专业法律法规，具有依法从事服装岗位工作的能力；

(9) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、【课程设置及要求】

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课程

(1) 心理健康与职业生涯规划

课程目标：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理、职业道德教育与职业指导。其任务是：培养学生健康的心理意识，了解心理健康的标准，心理健康的培养方式等有关内容，同时使学生了解个人心理健康的程度；使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，

树立正确的职业理想。

主要教学内容和教学要求：掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业的自觉性。

（2）职业道德与法治

课程目标：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力。

主要教学内容和教学要求：指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

课程目标：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：通过中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫、发展，中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面的学习，来了解改革开放以来中国经济、政治与社会发生的显著变化和巨大进步。

主要教学内容和教学要求：掌握马克思主义中国化的最新理论成果；学会用马克思主义世界观和方法论看待人生、思考社会、探索世界，提高用辩证唯物主义观点分析、解决问题的能力，从而站在国家和人民的立场作出正确的价值判断和价值选择。

（4）哲学与人生

课程目标：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。

主要教学内容和教学要求：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

（5）语文

课程目标：在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。

主要教学内容和教学要求：通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，提高学生正确理解和运用祖国语言文字的能力，重视积累、感悟、熏陶和培养语感，使学生养成良好的学习语文的习惯。在教学过程中，培养学生热爱语文的情感，接受优秀文化熏陶，提高道德修养、审美情趣、思维品质和文化品味，发展健康个性，形成健全人格。

（6）数学

课程目标：在初中数学学习的基础上，进一步学习部分职高的数学基础知识。根据各专业课程学习的需要，本课程设置的教学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列。

主要教学内容和教学要求：通过教学，逐步形成学生的数学素养，使学生掌握社会生活所必需的数学基础知识，并培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、简单的逻辑思维和最简单的实际应用等能力，满足不同专业课程学习和教学的一般需要。

（7）英语

课程目标：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力。

主要教学内容和教学要求：使学生能听懂简单对话和短文；能运用一些最常用的日常套语，在口头表达中做到发音准确；能参照范例翻译简单的汉语句子，为学习专业英语打下基础。

（8）信息技术

课程目标：本课程通过学习计算机的基础理论知识、熟练掌握中文 WIN7 操作系统、中文 Office2010 相关操作及知识。

主要教学内容和教学要求：掌握计算机网络的基本操作和使用，具有文字处理能力，数据处理能力，幻灯片制作能力等信息获取、整理、加工能力及网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。本课程学习结束后，学生可选考“全国计算机等级考试一级 Office”证书。

（9）艺术

课程目标：本课程分为美术鉴赏和音乐鉴赏两大模块，旨在通过知识讲授、作品欣赏、艺术实践等途径，让学生在认识美、感知美、欣赏美和创造美的过程中，提高艺术欣赏能力和审美素养，拓展心灵视界，充实精神生活，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信。

主要教学内容和教学要求：通过知识讲授、作品欣赏、艺术实践等途径，让学生在认识美、感知美、欣赏美和创造美的过程中，提高艺术欣赏能力和审美素养，拓展心灵视界，充实精神生活。通过美育课程学习，帮助学生正确认识美学，了解美学鉴赏，形成良好的语言美、行为美等良好习惯，具有较强身心素质。了解中外美学鉴赏基本理论知识，具象艺术，意象艺术和抽象艺术等理论知识。帮助学生提

高对美的敏锐观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美的语言，美的观察，形体塑造等观察创造形象。

（10）体育与健康

课程目标：本课程主要学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯。

主要教学内容和教学要求：培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

（11）历史

课程目标：本课程通过了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。

主要教学内容和教学要求：培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观和价值观，为未来的学习、工作和生活打下基础。

（12）就业指导

课程目标：本课程为公共基础必修课，贯穿整个专业学习过程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面培养和终身发展。

主要教学内容和教学要求：通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的人生观、价值观、就业观，促使学生明确职业定位，理性规划自身未来职业发展，主动提高专业技术技能，逐渐养成职业综合素质，不断增强就业意识和职业生涯管理能力。

2. 公共选修课程

（1）劳动教育

课程目标：本课程是学生限制选修的一门课程，旨在使学生能够

体会劳动创造美好生活、体认劳动不分贵贱、热爱劳动、尊重普通劳动者。通过对劳动的基本理论学习，帮助学生深刻理解劳动对实现个人价值、创造美好生活、推动民族复兴的重要作用，引导学生积极参与劳动，将中华民族勤俭、奋斗、创造、奉献的劳动精神进一步发扬光大。

主要教学内容和教学要求：让学生系统了解劳动的概念和类型；劳动教育的主要内容、重要意义、基本原则和总体目标；理解劳动精神的内涵、价值理念和传承方式；了解劳模的概念，理解劳模精神的内涵和践行劳模精神的方法；了解工匠的概念和工匠精神的渊源，理解工匠精神的内涵、时代价值和弘扬方式；熟悉职业精神的内涵和构成要素，创业精神的本质、特征和培养途径；掌握主动劳动和诚信劳动的要求以及提高合作劳动能力的途径；了解劳动安全事故的分类和原因；掌握强化劳动安全意识的途径；了解我国的劳动法律制度；熟悉劳动者的权利和义务。通过以劳动精神、劳模精神和工匠精神为核心加强马克思主义劳动观理论教育，使学生牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。

（2）体育与健康（运动技能）

课程目标：本课程是学生限制选修的一门课程，通过本门课程学习培养学生的体育能力和技能，促进他们的身体健康和全面发展；提高学生的体能水平和协调能力；培养学生的运动技能和技巧；培养学生的团队合作和领导能力；培养学生的体育道德和纪律观念；培养学生对体育的兴趣和热爱。

主要教学内容和教学要求：基本运动技能的研究和提高，如跑步、跳跃、投掷、接球等；不同体育项目的介绍和练，涵盖多种运动项目，如足球、篮球、羽毛球等；体育器材的正确使用和维护；身体素质的提高，包括力量、耐力、速度和柔韧性的训练；通过团体活动和比赛进行实践，团队合作和竞争意识的培养；体育伦理和纪律的教育，培

养学生的体育道德观念和素养。

（3）中华优秀传统文化

课程目标：本课程是学生限制选修的一门课程，引导学生认识和了解中华优秀传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化，提高学校教育文化品位和学生人文素养。

主要教学内容和教学要求：让学生熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓，熟知中国传统道德规范和传统美德。以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。

（4）职业素养

课程目标：本课程是学生限制选修的一门课程，旨在培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

主要教学内容和教学要求：掌握基本职业能力之外的社会能力和方法能力，为其它专业课程、培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情。最大限度地发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现高职人文教育的培养目标。

（二）专业课程

1. 专业核心课程

（1）服装设计

课程目标：培养学生的服装设计基础知识和技能，包括服装结构、剪裁、面料选择、色彩搭配等，同时注重创新能力和实践操作能力的培养。

主要教学内容和教学要求：服装设计课程涵盖服装设计基础、服装结构与剪裁、面料与辅料、色彩与图案设计、服装设计流程与市场分析等模块，通过理论与实践相结合的教学方式，使学生能够独立完成服装设计项目。学生需要掌握服装设计的基本原理和方法，具备手绘效果图和服装款式图的绘制能力，熟悉服装生产流程和设备使用，并能进行市场调研和分析。此外，还应培养学生的职业素养，包括良好的职业道德、团队协作能力和沟通能力等。

（2）服装结构制图

课程目标：学生能够理解和掌握服装结构制图的基本概念、术语及相关工具的使用方法。学生能够了解服装结构制图的基本原理和流程。培养学生的职业道德，包括认真负责的态度、精益求精的精神等。强调团队合作的重要性，以及如何在团队中发挥个人特长。学习服装结构制图过程中的质量控制标准。学习如何进行纸样的质量检验，确保纸样符合设计要求和行业标准。学习制图工具的安全使用方法。学习如何在制图过程中考虑环保因素，减少浪费。

主要教学内容和教学要求：学生能够熟练使用各种制图工具，如尺规、比例尺、曲线板等。学生能够掌握常见服装部件的结构制图方法，如领、袖、袋、裙、裤等。学生能够独立完成从设计稿到纸样的转化过程。学生能够根据设计要求创新地应用结构制图技术，解决实际设计中的问题。学生能够在实践中发现问题，并提出改进方案，提高纸样的合理性和实用性。学生能够树立良好的职业态度，注重细节，精益求精。学生能够理解团队合作的重要性，具备一定的协作能力。

（3）服装成衣工艺

课程目标：培养学生全面掌握服装成衣制作的专业技能，深入理解服装结构设计、面料选择与处理、裁剪与缝制技术等核心环节。通过系统学习与实践，学生能够独立完成从设计构思到成品制作的整个过程，具备解决服装生产中实际问题的能力。同时，强化学生的质量

控制意识与市场分析能力，为毕业后顺利进入服装行业，从事服装设计与制作、生产管理工作奠定坚实基础。

主要教学内容和教学要求：学生能够学会手缝工艺、机缝工艺、熨烫工艺等基础训练，以及裙装、裤装、衬衫等成衣的缝制工艺和品质检验等。通过真实生产项目、典型工作任务和实际生产案例等组织教学，实现“教学做”一体化。学生需要掌握成衣工艺及部件的缝制工艺，独立完成成衣拼合的缝制工艺，并具备良好的职业素养，包括吃苦耐劳、团结协作、勇于拼搏等品质。同时，注重技能考核，结合服装工业生产方式，以培养职业岗位群的综合能力为目标。

（4）数码服装设计（PS/CDR）

课程目标：通过本课程的学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图；掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用。培养学生审美能力，能够熟练运用软件进行规范化设计，处理生活中遇到的问题。

主要教学内容和教学要求：通过本课程的学习，学生应获得图像处理的基本理论、基本知识和基本技能。主要包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分。学生应获得常用选择工具及填充色彩工具的使用、图层及图层样式、图层混合模式的使用、路径工具及渲染工具的使用技巧、通道的使用技巧及常用滤镜及动作的使用技巧、图像色彩调整及图像模式的使用等专业能力。通过案例实践和项目操作，培养学生发散思维，探寻多角度探寻解决问题的素养；掌握较高的实践操作能力和创新思维能力。

（5）服装立体造型

课程目标：中职服装立体造型的课程目标是培养学生掌握服装立体裁剪与造型的核心技能，具备独立思考与创新能力，能够独立完成

服装立体设计与制作。

主要教学内容和教学要求：通过理论与实践相结合，使学生能够熟练掌握服装立体裁剪与造型的方法和技巧。学生需要熟悉并掌握服装立体裁剪的基本步骤与要领，能够独立完成各种款式服装的立体裁剪与造型。同时，要求学生具备良好的职业素养，如认真严谨的工作态度、团队协作精神和沟通能力等。此外，鼓励学生进行自主设计与思考，培养创新思维与实践能力。

（6）服装 CAD 版型设计与制作

课程目标：培养学生熟练掌握服装 CAD 软件的应用技能，具备独立进行服装版型设计与制作的能力。

主要教学内容和教学要求：学生将通过实践操作，学习如何利用 CAD 软件进行服装款式的绘制、版型的调整与优化、样板的生成与放码，以及排料方案的制定等。学生需要熟练掌握服装 CAD 软件的操作技巧，能够独立完成服装版型的设计与制作任务。同时，要求学生注重实践操作，通过大量的练习来提高自己的技能水平。此外，还应培养学生的创新思维和解决问题的能力，鼓励学生在实践中不断探索和创新。

2. 专业基础课程

（1）服装工艺基础

课程目标：通过学习，使学生掌握服装缝制工艺的基本理论和基本技能，能运用缝制工艺基本原理和技术进行服装款式制作，形成良好的职业意识和职业习惯。

主要教学内容和教学要求：围绕服饰工艺的基础知识、基本技能和职业素养展开，包括服饰熨烫工艺、一般家纺用品的制作和服装零部件制作等模块。学生需要掌握熨烫工具和设备的使用方法，了解织物性能与熨烫原则，并能进行熨烫操作训练。同时，学生需要了解家纺用品和服装零部件的缝制工艺流程和质量要求，并能独立完成制作。

此外，教学还应注重培养学生的自主学习、独立思考、分析问题和解决问题的能力，以及规范操作、严谨求实的职业习惯。

（2）服装设计基础

课程目标：学生能够理解和掌握服装设计的基本概念、术语及相关工具的使用方法。学生能够了解服装设计的基本原理和流程。学生能够熟练使用各种设计工具，如绘图工具、色彩工具等。学生能够掌握服装设计的基本方法，包括款式设计、色彩搭配、面料选择等。学生能够独立完成从设计概念到成品的设计流程。学生能够根据设计要求创新地应用设计技巧，解决实际设计中的问题。

主要教学内容和教学要求：掌握从概念到成品的设计流程，包括灵感来源、草图绘制、纸样制作等。掌握常用的绘图工具及其使用方法，如铅笔、彩铅、马克笔等。掌握常用的色彩工具及其使用方法，如色轮、色彩配色软件等。掌握常用的面料种类及其特性，如棉、羊毛、丝绸等。学习人体的基本比例和动态描绘方法。掌握基本的款式设计方法，如领型、袖型、裙型等。学习色彩搭配的基本原则和方法，如单色调、互补色、相邻色等。

（3）服装材料

课程目标：学生能够理解和掌握服装材料的基本概念、分类及相关性能。学生能够了解服装材料在服装设计与生产中的作用及其重要性。学生能够识别和区分各种服装材料，包括天然纤维、合成纤维及其混纺材料。学生能够根据设计需求选择合适的材料，并掌握材料的基本测试方法。学生能够理解材料对服装性能的影响，并能进行合理的材料搭配。学生能够根据设计要求创新地应用材料，解决实际设计中的问题。学生能够在实践中发现问题，并提出改进方案，提高设计的合理性和实用性。

主要教学内容和教学要求：学习不同材料在日常服装中的应用，如T恤、牛仔裤等。学习不同材料在正式服装中的应用，如西装、礼

服等。学习不同材料在功能性服装中的应用，如运动服、防护服等。学习如何根据设计需求合理搭配不同材料，以达到最佳效果。鼓励学生根据设计要求创新地应用材料，如使用智能材料、环保材料等。学习如何通过材料表现服装的线条美感。学习如何通过材料表现服装的图案设计。学习如何通过材料表现服装的纹理效果。

3. 专业选修课程

（1）服装市场营销

课程目标：学生能够理解和掌握服装市场营销的基本概念、术语及相关工具的使用方法。学生能够了解服装市场营销的基本原理和流程。学生能够熟练运用市场营销的基本理论和工具进行市场分析、品牌定位、营销策划等。学生能够掌握服装市场营销的基本方法，包括市场调研、产品定价、销售渠道、促销策略等。学生能够独立完成从市场分析到营销方案实施的完整流程。学生能够根据市场变化和消费者需求创新地应用营销策略，解决实际营销中的问题。学生能够在实践中发现问题，并提出改进方案，提高营销效果。

主要教学内容和教学要求：学习如何进行市场调研，包括定量调研、定性调研等方法。数据收集与分析：学习如何收集市场数据，并进行有效的数据分析，以支持决策制定。学习如何分析竞争对手的市场策略，了解竞争态势。学习如何根据不同的市场特征（如年龄、性别、收入水平等）进行市场细分。学习如何根据企业的资源和战略目标选择目标市场。学习如何进行品牌定位，建立独特的品牌形象。

（2）服装生产管理

课程目标：学生能够理解和掌握服装生产管理的基本概念、术语及相关工具的使用方法。学生能够了解服装生产管理的基本原理和流程。学生能够熟练运用生产管理的基本理论和工具进行生产规划、质量管理、成本控制等。学生能够掌握服装生产管理的基本方法，包括原材料采购、生产线安排、库存管理、物流配送等。学生能够独立完

成从生产计划到成品交付的完整流程。学生能够根据生产中的实际情况创新地应用管理策略，解决实际生产中的问题。学生能够在实践中发现问题，并提出改进方案，提高生产效率和产品质量。

主要教学内容和教学要求：学习如何制定生产计划，包括短期计划、中期计划和长期计划。学习如何评估和管理生产能力，以确保生产效率。学习如何进行生产调度，合理安排生产任务。介绍生产管理系统及其在服装生产中的应用。学习如何进行质量控制，包括原材料检验、生产过程监控、成品检验等。学习如何通过持续改进方法提高产品质量和服务水平。

（3）人物造型与化妆

课程目标：学生能够理解和掌握人物造型与化妆的基本概念、术语及相关工具的使用方法。学生能够了解人物造型与化妆的基本原理和流程。学生能够熟练运用化妆工具和技术进行基础化妆、特效化妆、舞台化妆等。学生能够掌握人物造型的基本方法，包括发型设计、服装搭配、配饰选择等。学生能够独立完成从造型设计到化妆实施的完整流程。学生能够根据设计要求创新地应用化妆技巧和造型设计，解决实际造型中的问题。

主要教学内容和教学要求：学习如何设计不同的发型，包括盘发、编发、卷发等。学习如何根据场合和个人风格选择合适的服装。学习如何选择合适的配饰，如耳环、项链、手链等。学习如何进行舞台化妆，包括戏剧、歌剧等场合的化妆技巧。学习如何进行特效化妆，如伤痕、老妆、怪兽妆等。学习如何进行时尚化妆，包括杂志封面、时尚秀等场合的化妆技巧。学习如何进行色彩搭配，提升整体造型的美感。学习美学的基本原理，如黄金分割、对比与和谐等。

4. 专业综合实训课/专业综合实践课

毕业设计。

（三）其它课程

军事训练、劳动实践、职业教育活动周等。

（四）学时安排

教育教学按周分配表

学 年	学 期	课堂教 学周	军事 训练	劳动实践		职业教育活动周			教学 评价	岗位 实习	总教 学周
				认知 实习	跟岗 实习	创新创 业实践	志愿 服务	社会 公益			
一	1	18	1						1		20
	2	18				1			1		20
二	1	18		1					1		20
	2	18					1		1		20
三	1	18			1				1		20
	2							1	1	18	20

七、【教学进程总体安排】

（一）教学学时分配表

序 号	课程类别	门 数	学时数			占总学 时%
			理论	实践	总学时	
1	公共基础必修课	13	794	232	1026	31.7%
2	公共基础选修课	4	72	36	108	3.3%
3	专业核心课	7	234	450	864	26.6%
4	专业基础课	4	270	396	486	15%
5	专业选修课	3	144	72	216	6.7%
6	理论环节总学时		1514			46.7%
7	实践环节总学时		1726			53.3%
8	选修课总学时		324			10%
9	教学总学时		3240			100%

（二）教学进程安排表

课 程 类	课 程 性	课程名称	课 程 编	考核 方式		教学时数			每周学时分配		
				考	考	总学	理论	实践	第一学年	第二学年	第三学年

别	质		码	试	查	时	学时	学时	一	二	三	四	五	六
公共基础课	必修课程	思想政治	中国特色社会主义	1	√		36	36	0	2				
			心理健康与职业生涯	2		√	36	36	0		2			
			哲学与人生	3	√		36	36	0			2		
			职业道德与法治	4		√	36	36	0				2	
		语文		5	√		198	198	0	2	2	2	2	3
		数学		6	√		144	144	0	3	3	2		
		英语		7	√		144	144	0	2	2	2		2
		信息技术		8		√	108	18	90	3	3			
		体育与健康		9		√	144	18	126	2	2	2	2	
		艺术	音乐鉴赏	10		√	18	18	0				1	
			美术鉴赏	11		√	18	18	0				1	
		历史		12	√		72	72	0			2	2#	
		就业指导		13		√	36	20	16				2	
	必修课程小计			占比：31.7%			1026	794	232	14	14	12	12	5
	限定选修课程	劳动教育*		14		√	18	18	0	1				
		体育与健康（运动技能）		15		√	36	0	36					2
		中华优秀传统文化		16		√	18	18	0					1
		职业素养		17		√	36	36	0			1	1	
	限定选修课程小计			占比：3.3%			108	72	36	1	0	1	1	3
	公共基础课程合计			占比：35%			1134	866	268	15	14	13	13	8
专业课	专业核心课程	服装结构制图		18		√	90	18	72			5		
		服装设计		19		√	144	54	90		4	4		
		服装成衣工艺		20	√		216	72	144				6	6
		数码服装设计（PS/CDR）		21	√		216	36	180				6	6
		服装立体造型		22		√	108	36	72					6
		服装 CAD 版型设计与制作		23		√	90	18	72				5	
	专业核心课程小计			占比：26.6%			864	234	450	0	4	9	17	18
	专业基础课程	服装工艺基础		24	√		216	108	108	4	4	4		
		服装设计基础		25	√		198	90	108	3	4	4		
		服装材料		26		√	72	72	0	4				

岗
位
实
习

专 业 选 修 课	专业基础课程小计		占比：15%		486	270	396	11	8	8	0	0	
	服装市场营销		27		√	72	36	36				4	
	服装生产管理		28		√	72	36	36		4			
	人物造型与化妆		29		√	72	72	0	4				
	专业选修课程小计		占比：6.7%			216	144	72	4	4	0	0	4
	岗位实习		占比：16.7%			540	0	540					30
	专业课程小计		占比：65%			2106	648	1458	15	16	17	17	22
合计					3240	1514	1726	30	30	30	30	30	30

说明：#世界历史课程于第四学期第六周开始上课；*劳动教育理论课为劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。

八、【实施保障】

（一）师资队伍

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。鼓励教师攻读硕士、博士学位，参加学术交流，不断提升教师的理论知识水平，安排教师定期进修，下企业锻炼，并通过在高等学府与名师交流提升教师的人文素质和教学理念。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。本专业应配备有必要的各类教室以及校内外实训基地。

1. 校内实践教学条件要求

实验室名称	设备	功能	数量	一次性提供工位数
平缝车间	电车	满足一般服装的缝制	120 台	120 人
裁剪车间	工作台（桌子）	裁剪、制板	60m	50 人
特殊车间	锁边机	服装的特殊部位的工艺	6 台	6 人
熨烫室	烫台、蒸汽烫斗	熨烫		20 人

画室		完成服装美术和服装设计教学	2 个	100 人
计算机房	电脑, CAD 及 Coreldraw 软件	完成服装 CAD 及 Coreldraw 教学	50 台	50 人
展厅	人台模型等	展示师生作品	1 个	

2. 校外实训基地

按照学生人数配备数量充足的校外实训基地,以保证学生的顶岗实习能顺利进行,每 40 名学生配备 1—2 家校外实训基地,校外实训基地具备服装缝纫工、服装裁剪工或服装导购员、服装网店客服员等职业岗位相应的实习条件和设备要求;能安排兼职实习指导教师负责指导学生进行顶岗实习,能协助校方负责学生在实习基地的思政教育、道德教育、安全生产教育及关心生活等方面管理;能按照顶岗实习计划,完成学生相关顶岗实习工作计划的组织实施;能公正、合理地对 学生顶岗实习作出鉴定意见、评定成绩。

序号	基地名称	实训岗位	实习规模
1	深圳市安之辉装饰有限公司	装缝纫工、服装裁剪工	30 人
2	深圳市安之辉装饰有限公司	服装网店客服员	30 人

(三) 教学资源

1. 教材选用

公共基础课教材选用要符合教育部有关教育教学的基本要求,专业课教材选用符合行业发展的最新版本或国家规划教材,或是校企联合研发的符合教育教学要求的校本教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制,完善了教材选用制度,能够择优选用教材。

2. 图文文献配备

学校图书馆现有图书 127760 册,并积极购置服装设计与工艺的专业图书、杂志等,为师生提供教学学习资源。

3. 数字资源配置

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、微课、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、满足教学。

（四）教学方法

在教学实施中开展任务式教学、项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学、岗位教学等。在总结传统经验的基础上，加强专业教学的科学化、规范化、学科化管理。在训练性、系统性和规范性的“三性”教学原则的基础上，对教学计划、教学实施、教学评价等方面，挖掘潜力，既符合教育普遍规律又符合特殊专业教育的训练机制。

1. 专业理论课程：可采用小组讨论、演说法与社会调查及撰写调查报告等辅助教学方式进修。

2. 专业技能课程：拟采用任务驱动法、案例分析法等辅助教学方式。

3. 专业理论与实践课程：应用理论与实践融合、角色扮演与游戏等教学方法。

（五）学习评价

教学评价贯彻能力本位的理念。采用四位一体，即学科成绩+职业素养+职业技能+学生德育考核的多元化评价方法。

学科成绩部分按照 50%权重分配成绩；

职业素养部分按照 10%权重分配成绩；

职业技能部分按照 30%权重分配成绩；

学生德育部分按照 10%权重分配成绩。

1. 学生学科成绩

（1）平时表现评价：平时表现占到总体评价的 40%，涉及三个方面，即学习规划（5 分）、学习习惯（50 分）、成果展示（10 分）、课堂表现（35 分），共计 100 分，按比重折算，占到总成绩的 40 分。

涉及课前学习情况、课中表现情况、课后作业情况等等。每位学生生成成绩表。

(2) 笔试成绩评价：期中考试成绩和期末考试成绩。笔试成绩占到总成绩的 60%，其中，期中成绩占 20%；期末成绩占 40%。按比重折算最后成绩。每位学生生成成绩表。

2. 学生职业素养评价

(1) 职业素养评价主要是基于企业用人单位需求和中职学生可持续发展的需要,建立起中职学生职业核心素养评价标准体系,以符合发展对"高素质、应用性、技能型人才"的需求。

(2) 职业素养评价分成十个方面考核,即团队协作、创新竞争、文明礼仪、学习能力、劳动能力、身体素质、心理品质、组织管理及才艺技能等。

(3) 评价方式采用定性和定量两种方式。

(4) 职业素养评价体系实行百分制,满分 100 分,每个指标各占 10 分,共计 10 个指标。

3. 学生职业技能评价

(1) 企业发展必须充分考虑每个利益相关者的权益,在职业教育领域,用人单位是职业教育的直接利益相关者。中职学生的职业能力表现于工作岗位,用人单位理应是凝聚在中职学生身上的职业能力的最优评价者。本次职业技能评价将是紧密联系相关专业的职业要求和岗位需求,评价内容和指标也是符合用人单位的要求,客观评价每位学生的职业能力。

(2) 职业技能评价分为五个方面考核,即专业技能、交流能力、礼仪、写作素养、自我展现等。

(3) 评价方式主要采用笔试和面试两种形式。

(4) 职业技能评价体系实行百分制,满分 100 分,每个指标各占 20 分,共计 5 个指标。

4. 学生德育考核评价

(1) 德育考核是实现德育目标的重要措施。根据《德育大纲》要求，以学校《学生日常行为规范》为依据，制定学生德育考核评价。

(2) 德育考核评价分为六个方面考核，即出操、升旗、仪表、校规、作息、内务、纪律等。

(3) 评价方式主要采用日常检查形式。

(4) 德育考核评价体系实行百分制，满分 100 分，其中出操、仪表、校级纪律等指标各占 20 分，作息、内务等指标各占 10 分，共计 5 个指标。

(六) 质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理

(1) 建立专业学科教研室，根据人才培养方案与学校教学管理的制度，定期召集专任、兼职等教学人员开展教学研究活动，不断针对教学中的实际问题进行分析研究并根据社会岗位对人才的需要开展教学改革，确保专业教学活动的正常运行和教学质量的提高。

(2) 健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。对教师教学工作实施的全过程、量化的检查、考核制度。考核人员包括学校领导、学校教学督导组、教务科成员、各科室主任、学校教研室主任，考核内容包括课前准备（教案、讲稿）、课堂教学、辅导答疑、技能示范、操作安全等环节，考核方式包括定期检查教学日历、教案、讲稿、学生作业，随堂听课，不定期抽查实训场地设备运行、设施安全情况，召开学生座谈会，组织学生评教等。各项检查、考核都要填写量化考核表，期末汇总。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用微信交流平台定期发布调查问卷，面向社会、企业、教师及学生（在校学生和毕业生）等相关群体收集培养质量与培养目标达成情况评价信息。建立综合性的人

人才培养质量评价体系，分析评价结果，有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

2. 实施多元化评价体系

（1）主体评价体系多元化：由学科专家、行业专家、专业教师及学生（在校学生和毕业生）组成为评价主体。

（2）评价标准多元化：课程体系包含多门课程，要针对课程的具体情况，每门课程建立课程评价的标准，做到标准多元化。

（3）评价内容多元化：职业专门化课程既包括知识性和创新思维性的内容，也包括操作性的内容，同时教学中又要注重学生职业道德的培养，这些教学目标既包含知识领域和创新思维领域，也包含操作技能领域和道德情感领域。

九、【毕业要求】

学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到服装设计与工艺专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。

十、【附录】

(一) 课程设置及教学进程安排

课程类别	课程性质	课程名称		课程编码	考核方式		教学时数			各周学时分配					
					考试	考查	总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
公共基础课	必修课程	思想政治	中国特色社会主义	1	√		36	36	0	2					
			心理健康与职业生涯	2		√	36	36	0		2				
			哲学与人生	3	√		36	36	0			2			
			职业道德与法治	4		√	36	36	0				2		
		语文		5	√		198	198	0	2	2	2	2	3	
		数学		6	√		144	144	0	3	3	2			
		英语		7	√		144	144	0	2	2	2		2	
		信息技术		8		√	108	18	90	3	3				
		体育与健康		9		√	144	18	126	2	2	2	2		
		艺术	音乐鉴赏	10		√	18	18	0				1		
			美术鉴赏	11		√	18	18	0				1		
		历史		12	√		72	72	0			2	2#		
		就业指导		13		√	36	20	16				2		
		必修课程小计		占比：31.7%			1026	794	232	14	14	12	12	5	
	限定选修课程	劳动教育*		14		√	18	18	0	1					
		体育与健康（运动技能）		15		√	36	0	36					2	
		中华优秀传统文化		16		√	18	18	0					1	
		职业素养		17		√	36	36	0			1	1		
		限定选修课程小计		占比：3.3%			108	72	36	1	0	1	1	3	
		公共基础课程合计		占比：35%			1134	866	268	15	14	13	13	8	
专业核心课	专业核心课程	服装结构制图		18		√	90	18	72			5			
		服装设计		19		√	144	54	90		4	4			
		服装成衣工艺		20	√		216	72	144				6	6	
		数码服装设计（PS/CDR）		21	√		216	36	180				6	6	
		服装立体造型		22		√	108	36	72					6	
		服装 CAD 版型设计与制作		23		√	90	18	72				5		

专业核心课程小计		占比：26.6%			864	234	450	0	4	9	17	18	
专业基础课程	服装工艺基础	24	√		216	108	108	4	4	4			
	服装设计基础	25	√		198	90	108	3	4	4			
	服装材料	26		√	72	72	0	4					
专业基础课程小计		占比：15%			486	270	396	11	8	8	0	0	
专业选修课	服装市场营销	27		√	72	36	36					4	
	服装生产管理	28		√	72	36	36		4				
	人物造型与化妆	29		√	72	72	0	4					
专业选修课程小计		占比：6.7%			216	144	72	4	4	0	0	4	
岗位实习		占比：16.7%			540	0	540					30	
专业课程小计		占比：65%			2106	648	1458	15	16	17	17	22	30
合计					3240	1514	1726	30	30	30	30	30	30

说明：#世界历史课程于第四学期第六周开始上课；*劳动教育理论课为劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。